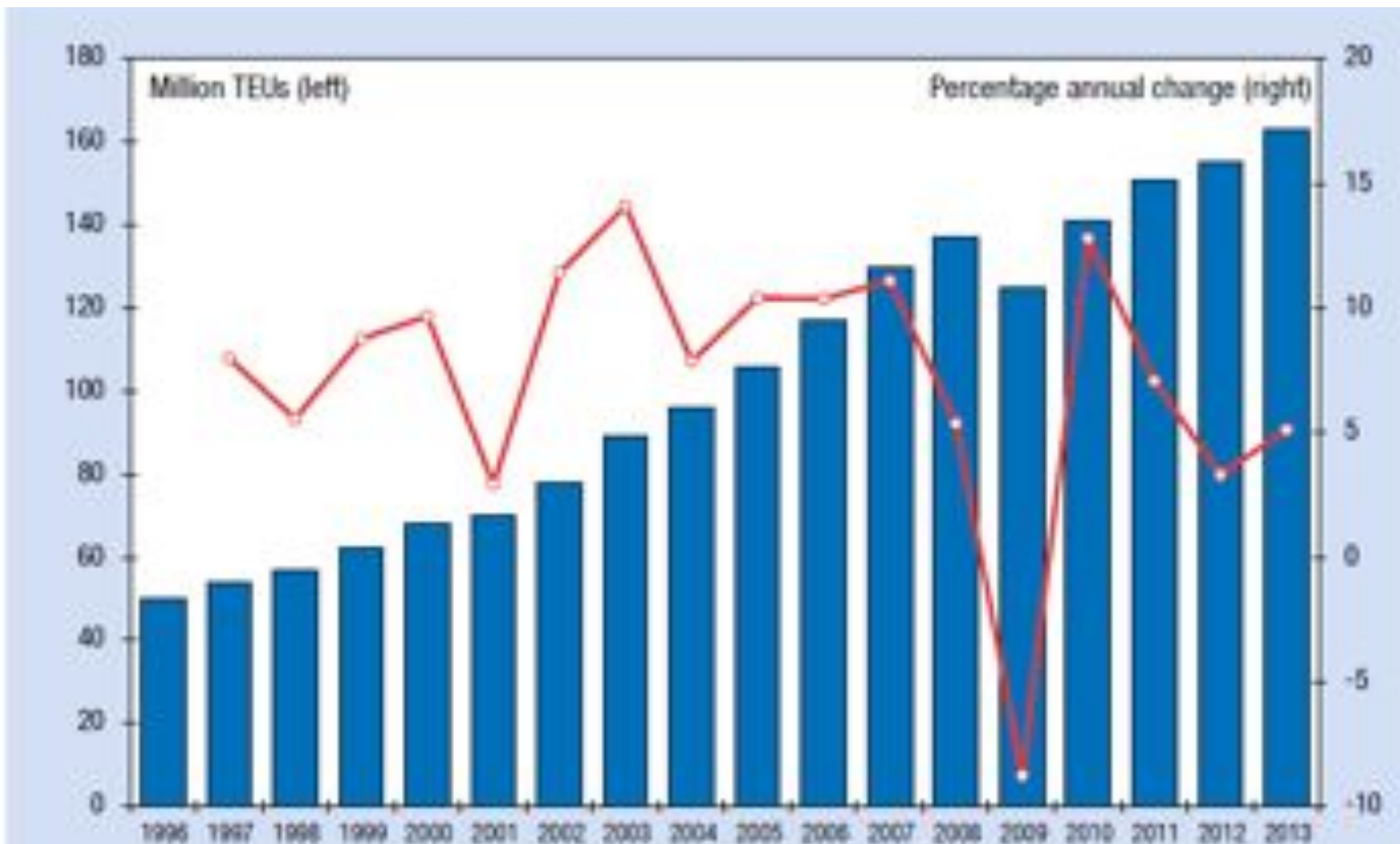


Nafn	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kristján M. Ólafsson 	
Staða	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verkefnastjóri á Ráðgjafarsviði KPMG 	
Menntun	<ul style="list-style-type: none"> ■ MSc frá Karlsruhe University (Dipl. Ing.) ■ MBA frá HR 	
Starfsreynsla	<ul style="list-style-type: none"> ■ KPMG frá maí 2013 – Rekstrarráðgjöf ■ Netspor 2008 – 2013 – Rekstrarráðgjöf ■ Samskip 2004 – 2008 – Sviðstjóri Flutningasviðs ■ GS1 Ísland 1998 – 2004 – Framkvæmdastjóri 	
Annað	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stundakennari við Háskóla Íslands og Háskólann í Reykjavík frá 1997 ■ Formaður Vörustjórnunarfélags Íslands 	

Heimsflutningar (miljónir TEU og árleg prósentubreyting)



Heimild: Drewry Shipping Consultants, *Container Market Review and Forecast 2008/2009*, and Clarkson Research Services, *Container Intelligence Monthly*, various issues.

Í byrjun árs 2014:

- 2-3% hagvöxtur að jafnaði í heiminum
- 3-4% vöxtur í iðnaðarframleiðslu
- Hagvöxtur í Kína nálægt 8%
- Mun minni hagvöxtur í Evrópu (innan við 2%)

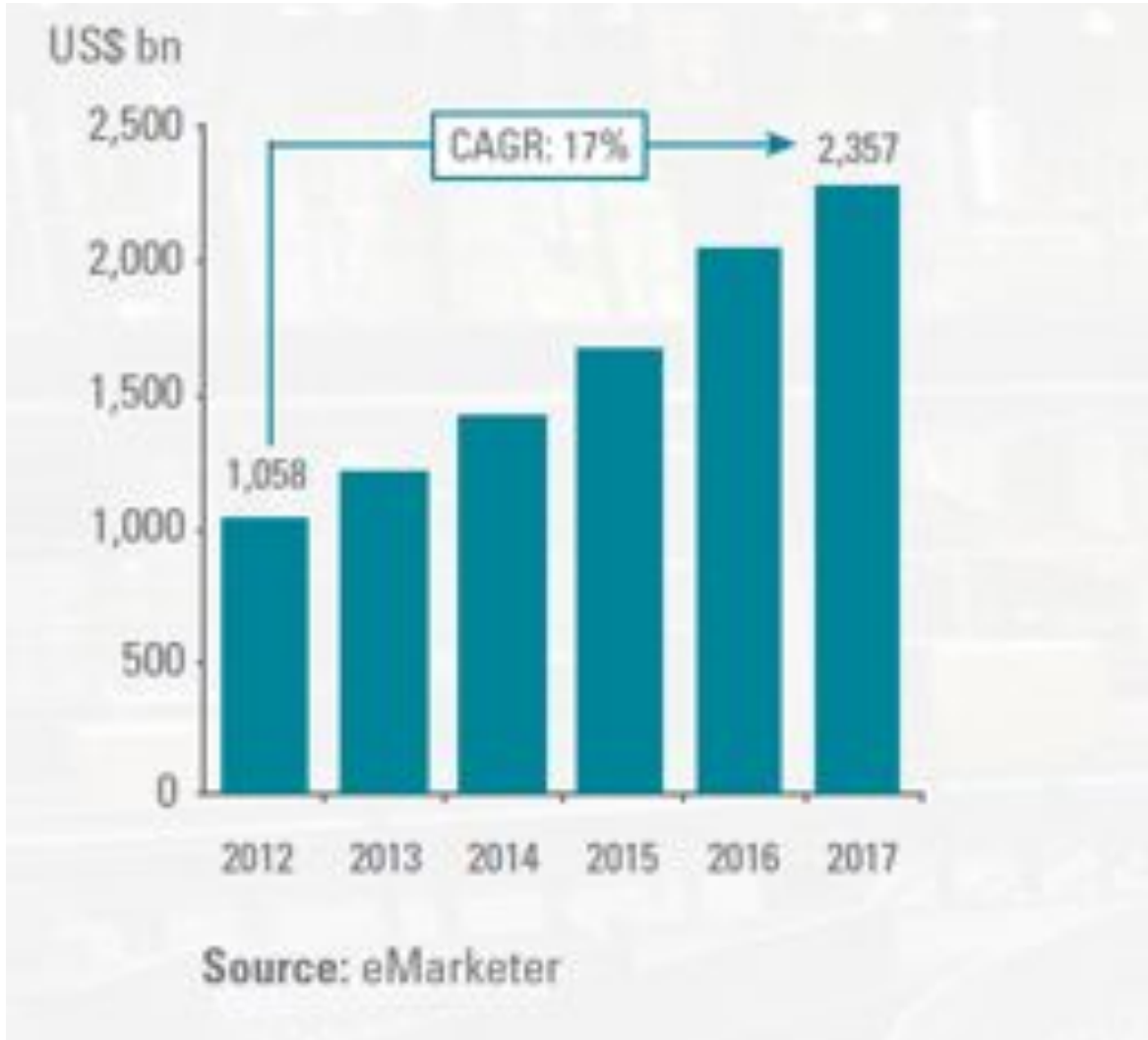
- 3-5% vöxtur í flutningum í heiminum milli áranna 2013 - 2014
- Hlutafé í flutningafyrirtækum hækkar meira en meðaltal á markaði

Heimild: KPMG Transport Tracker, june 2014

- Meiri aukning í flugflutningum að hluta vegna aukinnar verslunar á netinu



Áætluð veltuaukning í netverslun í heiminum (B2C)



Aukning í netverslun eftir svæðum





All you need.com delivered by **DHL**   **LIEFERKOSTENFREI**
ab 40 Euro Bestellwert

Lebensmittel liefern lassen.

Bretland

- Í annarri vöru en matvöru var 0,4% vöxtur í heildarverslun milli desembermánaða 2012 og 2013
 - en vöxturinn í netverslun var 19,2% á milli ára
 - næstum 1 af hverjum 5 vörum voru keyptar á netinu í desember 2013 (annað en matvara)

Ísland

- Jólaverslun jókst um 3,3% frá 2012 til 2013
 - verðlag hækkaði um 3,8%
- Viðskipti við Amazon jukust um 6% milli 2012 og 2013
- Um 30% Íslendinga verslaði á netinu árið 2013

Aliexpress rúmlega fimmtíufaldaði sölu sína milli ára



● VIÐSKIPTI INNLENT KL 14:03, 27. JANÚAR 2014

Líkar þetta 28

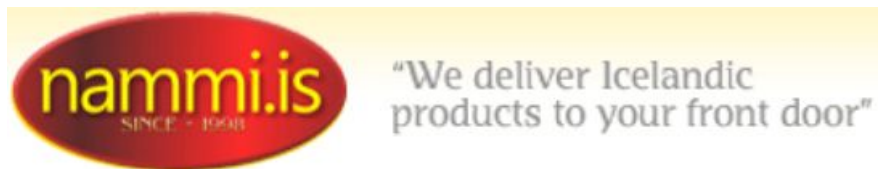
Heimildir: <http://www.bbc.co.uk/news/business-25671561> & <http://www.rsv.is> & <http://www.visir.is/aliexpress-rumlega-fimmtiufaldadi-solu-sina-milli-ara/article/2014140129046>

EXPRESS DELIVERY AND FREE RETURNS ON ALL ORDERS

SHIPPING TO
ICELAND



MR PORTER



Áskoranir á Íslandi

- Hvaðan kemur samkeppnin?
- Verður breyting þegar „netkynslóðin vex úr grasi?
- Í hverju felst það virði sem íslensk fyrirtæki skapa sínum viðskiptavinum?



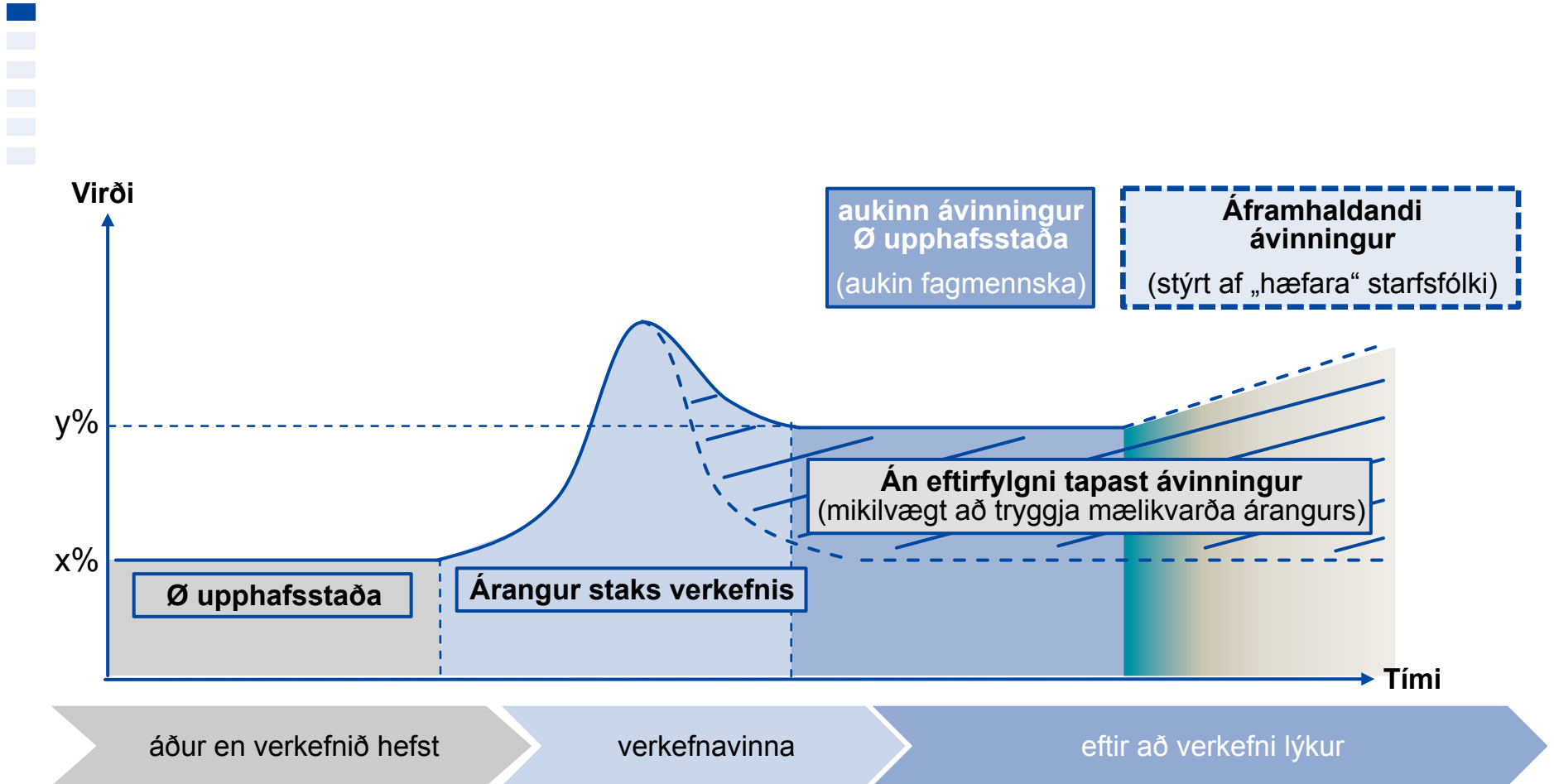
Hvernig byggjum við upp þekkingu?

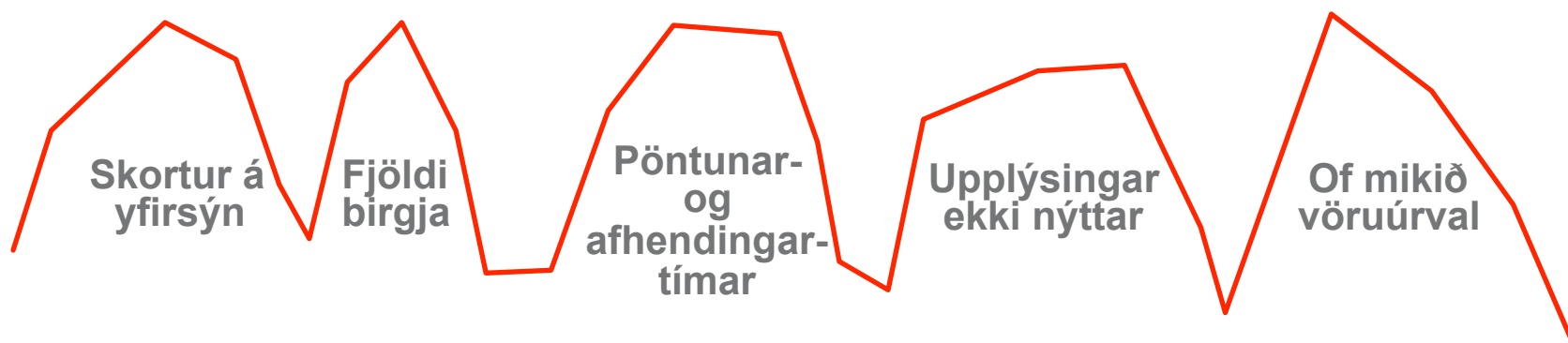
- Sagt er að það taki 21 dag að tileinka sér nýja venju
 - hvernig gengur það?
 - erum við föst í viðjum vanans?
 - erum við með réttu tækin og tólin til að tryggja árangur?
- Eitt er að byggja upp þekkingu...

... annað að tryggja að hún sitji eftir?



Áherslur þurfa að vera á aukið og varanlegt virði í fyrirtækinu





Kannanir um innkaup

- Aðföng skipa máli
 - þau eru að jafnaði um 60% af beinum og óbeinum útgjöldum fyrirtækja
- Uppfærum samninga
 - í um 25% tilvika eru ekki fyrirbyggjandi samningar um aðföng frá þriðja aðila (undantekning frá því er dagvara þar sem samningar eru mun algengari)
- Vinnum eftir skýrum ferlum
 - í um 31% tilvika er ekki stuðst við formlegt ferli við ákvörðun um útvistun eða eigin framleiðslu í fyrirtækjum
- Gefum innkaupum vægi
 - yfirleitt eru fulltrúar innkaupa ekki í framkvæmdastjórn fyrirtækja

Lísa: „Gætir þú vera svo væn að segja mér hvaða leið ég ætti að fara?“

Kötturinn: „Það skiptir þá máli hvert þú villt komast.“

Lísa: „Mér er svosem sama hvert -“

Kötturinn: „Þá breytir það engu hvaða leið þú ferð.“



Skilvirk innkaup Þekking og teymi

Víðtæk þekking KPMG ...

Áhersla á aukið virði

- Lykilatriði er að öll verkefni skili auknu virði þar sem tekið er tillit til þarfa og markmiða í hverju viðfangsefni.

Alþjóðleg nálgun og þekking á íslenskrri sérstöðu

- Áhersla er á að sterkt alþjóðlegt tengslanet og íslenskur reynslubrunnur nýtist viðskiptavinum við að ná árangri
- Ávinningur felst m.a. í stöðlun verkferla, ögun vinnubragða og þjálfun starfsfólks

Hagnýt ráðgjöf

- Viðfangsefnið er að auka virði fyrirtækja þar sem tekið er tillit til ávinnings og áhættu. Hlutlaus ráðgjöf er oft það sem þarf til að ná vinnubrögðum upp úr viðjum vanans.

Sérhæfð þekking

- Viðskiptavinir KPMG ná árangri með því að nýta sérhæfða og reynda ráðgjafa við að móta skýra framtíðarsýn á öllum sviðum rekstrar.

Reynsla og heildarlausnir

- Það er metnaður okkar í KPMG að þekking okkar og reynsla nýtist viðskiptavinum í margbreytilegum verkefnum í mismunandi fyrirtækjum.
- Við höfum ástríðu fyrir náinni samvinnu við viðskiptavini sem tryggja þeim frammúrskarandi árangur í sínum viðfangsefnum.

...og alþjóðlegt ráðgjafanet

Kristján M. Ólafsson



Verkefnastjóri

Kristján er sérfræðingur á sviði rekstrarstjórnunar og ferlagreininga með áherslu á innkaupa-, vöru- og verkefnastjórnun. Áður en Kristján hóf störf hjá KPMG var hann ráðgjafi hjá Netspor og þar áður sviðstjóri flutningastjórnunar hjá Samskipum.

kolafsson@kpmg.is
GSM: 894-9491

Viðskiptavinir KPMG ná árangri með því að nýta reynslu og þekkingu fjölda ráðgjafa á sviði rekstrar og fjármála.



cutting through complexity

© 2014 KPMG ehf. á Íslandi er aðili að alþjóðlegu neti KPMG, samtökum sjálfstæðra fyrirtækja sem aðild eiga að KPMG International Cooperative (“KPMG International”), svissnesku samvinnufélagi. Allur réttur áskilinn.

Nafn og kennimark KPMG eru vörumerki KPMG International Cooperative.

Flutningar á Íslandi til 2030 - Íslenski sjávarklasinn